

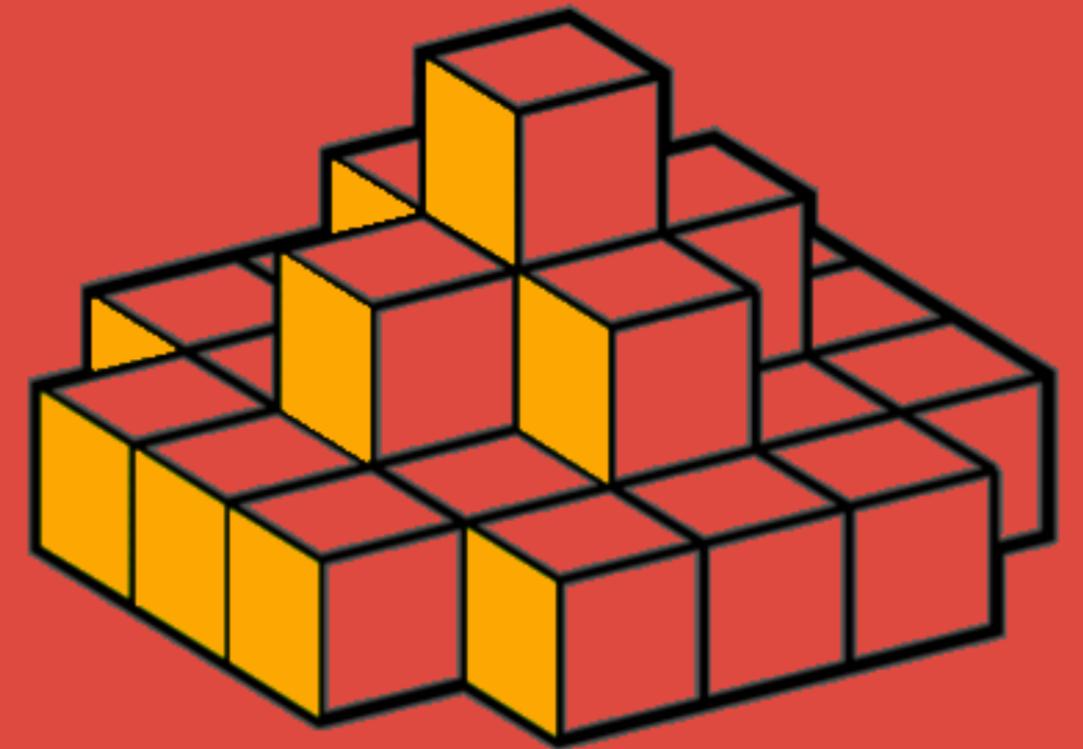


MARTA

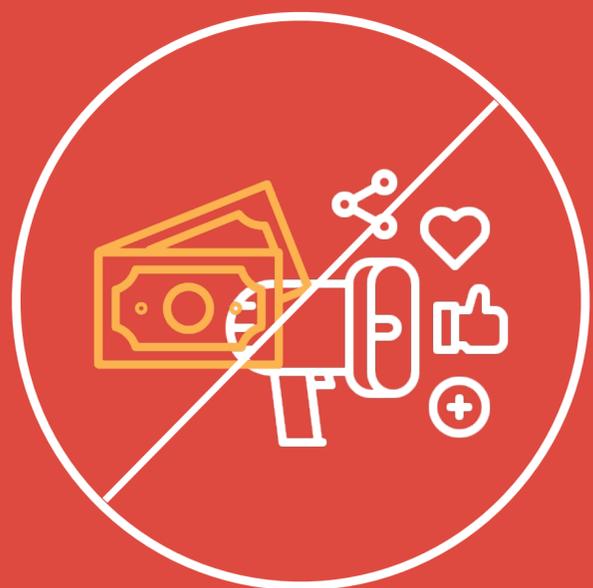
INTELIGÊNCIA IMOBILIÁRIA

Por que não podemos escolher **como morar** ?

Hoje, as pessoas precisam tentar encaixar seus **desejos de moradia** nos critérios de busca do mercado, recorrendo a customizações genéricas para **adequar seus hábitos e estilo de vida** a sua nova moradia.



Por que a experiência de compra tem que ser **tão ruim** ?



Campanhas genéricas e com custo alto.



Atendimento sem gestão e com pouca qualidade.



Poucas vendas e resultados ruins.

Isso impacta diretamente no sucesso dos empreendimentos imobiliários e na realização das vendas.

Produtos já nascem **obsoletos**



Vacância nos empreendimentos e dificuldade dos corretores na **realização da venda**



Dependência do **marketing** para convencer clientes a comprarem **o que não desejam**

E se fosse possível **unir os sonhos** das pessoas com a localização ideal para a realização de **produtos incríveis** com uma alta expectativa de **sucesso de vendas**?

Marta tem o objetivo transformar a criação, desenvolvimento e comercialização de empreendimentos imobiliários em em uma **experiência de sucesso** para clientes, corretores, incorporadoras e construtoras, entregando **assertividade e qualidade** em toda a jornada da incorporação imobiliária.





A **melhor** distância entre quem compra e quem vende **imóveis.**

Marta é 100% digital e usa inteligência de dados para fazer o encontro de lançamentos do mercado com seus perfis ideais de compradores, atendidos por uma rede selecionada de agentes imobiliários, garantindo fechar mais negócios mais rapidamente.

Marta não é um destino. Marta é o caminho.

#deixacommartta

POR QUE?

PESSOAS E SEUS SONHOS

Nós monitoramos e alisamos comportamentos virtuais de milhões de atividades imobiliárias para entender de forma profunda os desejos, hábitos e necessidades das **pessoas interessadas em comprar um imóvel**. Ajudando a criar produtos e vendas mais assertivas.

COMO FUNCIONA?

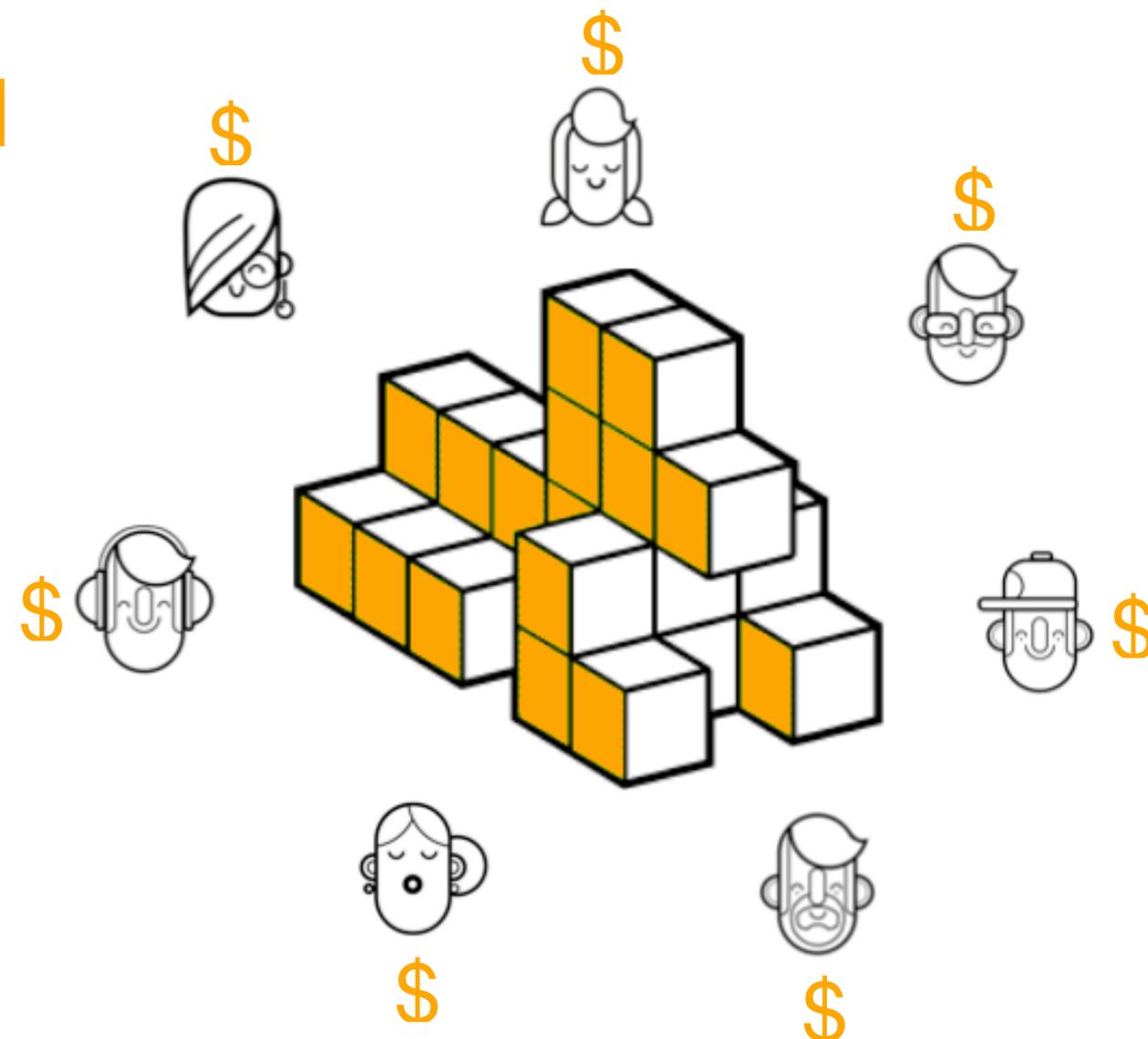
ATRAÇÃO DOS CLIENTES POSSÍVEIS

Analizamos as pessoas, aprendemos sobre os seus hábitos online. **Criamos campanhas nos canais certos e pagamos a mídia**. Atraímos o cliente interessado, pré-qualificamos o seu perfil e repassamos para o corretor com a maior chance de sucesso.

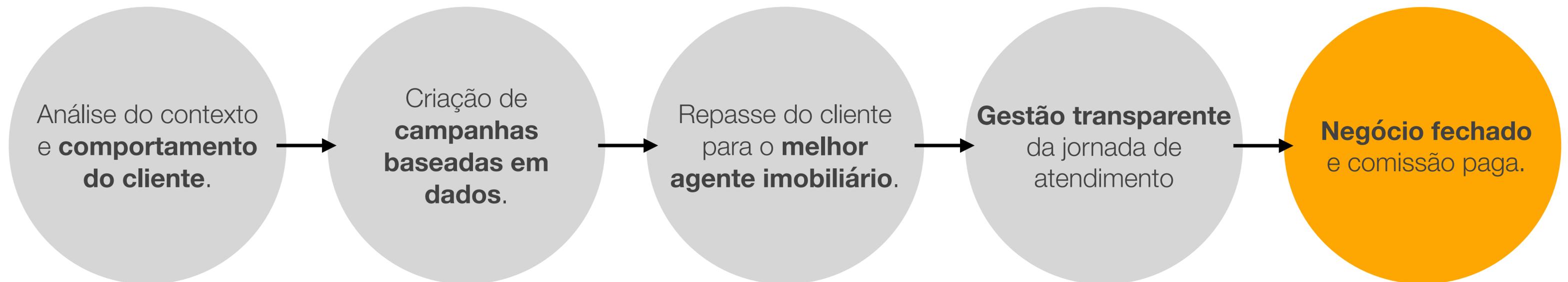
O RESULTADO?

ALTA PROBABILIDADE EM CONVERSÃO DE VENDAS

Através das pessoas e dos arranjos projetados, entregamos, os **clientes com maior potencial** e acompanhamos toda a jornada do atendimento com o corretor até a compra.



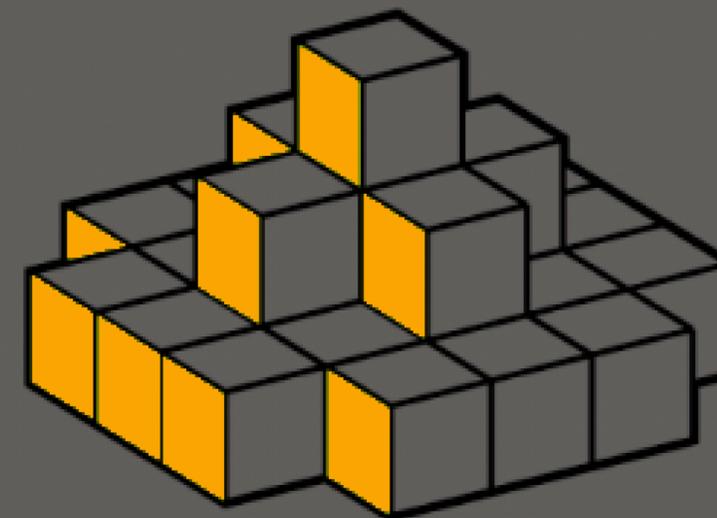
A experiência do cliente se torna uma **viagem incrível**, da concepção à realização da jornada de compra do **imóvel sonhado**.





Pesquisas de mercado
com **custo alto** e com
prazo de validade.

Comportamento de
centenas de milhares de
clientes em **tempo real.**



Empreendimentos
imobiliários já nascem
obsoletos.

Empreendimentos criados
de acordo com o **desejo**
dos clientes.



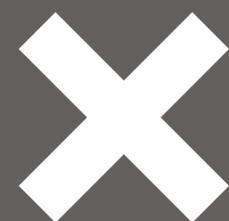
Alto custo em mídia
sem transparência
nos resultados.

O investimento em mídia é
feito por Marta com as
vendas realizadas.



O cliente é atendido pelo agente escolhido **de forma aleatória.**

Agente qualificado e selecionado de acordo com o perfil do cliente e do produto.



A construtora **não consegue acompanhar** o atendimento dos seus clientes.

O atendimento aos clientes é acompanhado de forma **transparente e em tempo real.**

| | |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Custo com software para a construtora e o agente imobiliário | R\$ 0,00 |
| Campanha de marketing físico e digital | R\$ 0,00 |
| Vendas | % Comissão de Vendas Percentual atual pago para o agente imobiliário. Sem custo adicional pelo uso de Marta |



O investimento em mídia é feito por MARTA com o valor acumulado das vendas realizadas.

Chegamos à era da inteligência imobiliária.

#DEIXACOMMARTA

